

# 제14회 양돈연구포럼

## “한돈의 생존전략 - 품질과 고객 마인드”



### 포럼 안내

저희 (사)한국양돈연구회에서는 위기의 한돈산업의 활로를 찾고자 “한돈의 생존전략 - 품질과 고객 마인드”라는 주제로 아래와 같이 『포럼』을 개최하고자 합니다. 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

- 일자 2019년 8월 14일(수) 13:30 ~ 16:35
- 장소 경기도경제과학진흥원 R&DB센터 1층 대교육실  
(경기 수원시 영통구 광교로 107)

### 세부일정

시 간	일 정
13:30 ~ 14:00	등 록
14:00 ~ 14:10	개 회 식
14:10 ~ 15:10	<토론자 발표> · 라이프 스타일의 변화와 한돈 업계의 적응 - 김재민 이사 (농장과식탁) · 가치소비시대 한돈의 가치 - 김태경 식육 마케터 (건국대축산경영연구소) · 1일 100두 유통대표가 한돈 농가에게 하고 싶은 말 - 최영일 대표 (P&C유통) · 한돈의 경쟁력과 3정 4A의 일본벤치마킹 - 안기홍 소장 (안기홍 양돈연구소)
15:10 ~ 15:20	휴 식
15:20 ~ 16:35	<종합토론> 김재민 이사 (농장과식탁) 김태경 식육마케터 (건국대축산경영연구소) 최영일 대표 (P&C유통) 안기홍 소장 (안기홍 양돈연구소) 장성훈 대표 ((주)금돈)
16:35	폐 회

### 참가 신청 및 문의

☎ 031-781-5660 / [kpairs@daum.net](mailto:kpairs@daum.net)

※ 사전준비를 위해 8/12(월)까지 참석여부를 통보해 주시면 감사하겠습니다.

※ 주차안내 : 정문 통과 후 우회전하여 진입